

Auberge de
South Terrace
オーベルジュ サウステラス

企業理念

私たちは「笑顔を創造する」クリエイターであり、サウステラスに来ていただくお客様を笑顔にすること、仲間を笑顔にすること、笑顔を増やすことで社会に貢献することを目的とする。



「笑顔」

楽しい、嬉しい、ワクワクする、
美味しい！！

安心できる、信頼できる、
のんびりできる、居心地がいい、

他スタッフから感謝される

value

Be HONEST

Communication

Be a professional

INNOVATION

ONE TEAM

Be HONEST

すべてに素直であれ！

「ありがとう」と「ごめんなさい」で気持ちのいい人間関係を構築する。

そして、良い出来事はおもいきり喜ぶ。

問題には素直に向き合って解決を目指す。

厳しい事実から目をそらさない。

私たちは、嘘をつかず「素直」な人たちとともに働きたい。

Communication

コミュニケーションを通して、信頼関係を築こう！

話し手はAがBになることを危惧し、聞き手は思い込みをやめる。

建設的かつポジティブなコミュニケーションで相互理解を深めよう。

相互理解が信頼関係を強固なものにする。

Be a professional

プロフェッショナルになろう！

その道のプロフェッショナルとして高い当事者意識を持ち、
意志と情熱をもって、日々の学びを怠らず、質の高いサービスを提供しよう。
そして、妥協と戦おう。
すべてはお客様のために。
自分のために。

INNOVATION

創造的破壊

そもそも人は本能的に保守的。安心感を得るために同じやり方・知っているやり方で済ませたいと思い、現状維持という病に毒され、完璧なやり方と妄想する。社会や経済、流行は常に変化し、私たちはお客様満足度のために、現状を破壊し、新たな仕組みやサービスを創造する。

ONE TEAM

助け合いの精神と思いやる気持ちを！

誰か一人の成果でサービス業は成り立たず、

私とみんながいてお客様を迎え入れることができる。

馴れ合いだけの関係ではなく、お互いの正義がぶつかり合うこともあるかもしれないが、

常に相手を思いやり、協力し合い、チームとして成果を上げていくことを大切にしたい。

経営ビジョン

■ レストラン体験の外部評価を得ることにより、
ホテル事業として地域のマーケットニッチャーになる。

■ 働きがいがある環境、自分と大切な人に誇れる会社になる。

■働きがいがある環境、自分と大切な人に誇れる会社になる

具体的な実施事例

話を聞いてもらえる環境	(1on1ミーティング)
どの立場でも誰に対しても意見が言える環境	(敬称を「さん」で統一、社長や支配人もNG) (改善提案制度)
失敗に寛容な組織風土	(個人の失敗をチームの学びになるかを検討中)
情報の透明性と共有	(経営方針、状況を適宜共有)
自発的に学べる場を用意	(オンライン学習サイトSchooのIDを付与)
その他	(施設を週休2日に変更) (従業員エンゲージメントの指標化)

一緒に働きたい人物像

模索・挑戦をし、失敗や経験から学べる人。学ぶ意欲がある人

高い基準をもって仕事ができる人

他者を大切にできる人

率直な対話ができる人